

CLAVES PARA ENTENDER LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA UNIVERSITARIA

Dr. José Padrón-Guillén

Conferencia de apertura en las *VIII Jornadas Nacionales de Investigación de la UNEFM*

(Coro, 20/07/2016)

RESUMEN

Todos sabemos que la producción de soluciones científicas y tecnológicas es un pilar fundamental para el desarrollo de cualquier sociedad. Y sabemos también que las universidades tienen una responsabilidad esencial en esos procesos de producción.

Sin embargo, una de las más importantes trabas para que todo esto tenga lugar de modo controlado, fluido y efectivo es la dispersión de puntos de vista, los desacuerdos conceptuales y las discrepancias e insuficiencias en lo que se refiere a pensar la investigación, a explicar su naturaleza y funciones e imaginar los modos en que ella impacta.

En esta exposición propondré unas cuantas claves que se ubican en el nivel de los más graves de esos desacuerdos, discrepancias e insuficiencias y que permiten salidas y consensos favorables a una superación de las trabas en la producción de investigaciones.

1. El fundamento para decidir la calidad de una Investigación: ¿es la autoridad de los autores especializados o es la Metodología o la Filosofía o una Teoría de la Investigación apoyada en razonamientos y evidencias fácticas?
2. La clasificación de las Investigaciones: ¿es la que proponen los autores y manuales de trabajos de grado o es la célebre distinción entre Cualitativo y Cuantitativo o es una clasificación que obedezca a las reglas de la lógica?
3. Las diferencias entre científico y no-científico y entre “investigación” y otras operaciones. ¿Cuál es el concepto de “Investigación Científica”?
4. El mejor de los enfoques epistemológicos: ¿cuál es la mejor manera de investigar? ¿Hay un tipo de investigación que sea el mejor de todos?
5. La Investigación Científica como hecho TRANSINDIVIDUAL y como elemento de un PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN: ¿en qué medida una investigación deja de ser obra de un individuo para convertirse en obra de toda una familia de investigadores?